PROGRAMME WMA

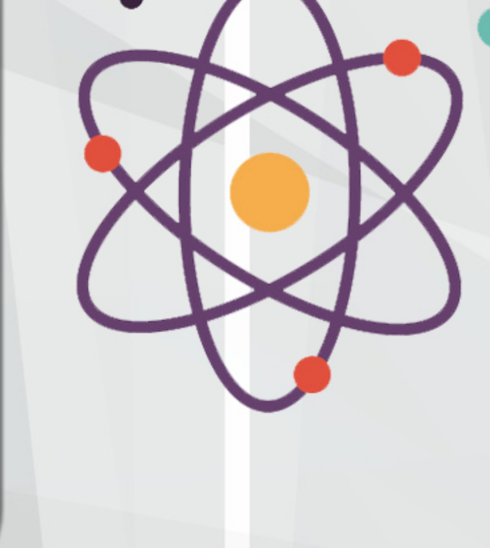
GUIDE DE DÉMARRAGE

Vidéo 1 - Vidéo de bienvenue
Vidéo 2 - Tour d'horizon de l'espace membre
Vidéo 3 - Une équipe solide et solidaire
Vidéo 4 - Stratégie que nous adopterons
Vidéo 5 - Remboursez votre programme WMA

MUSLIMPRENEURS ACADEMY

MODULE 1 : PLANIFIER SES OBJECTIFS DE VIE ET FINANCIERS

Vidéo 1 - Eliminez vos freins psychologiques
Vidéo 2 - Déterminez un objectif « Mode de vie »
Vidéo 3 - Protégez votre objectif « Mode de vie »
Vidéo 4 - Gestion de projets : le plan complet
Vidéo 5 - Adoptez de nouvelles habitudes
Vidéo 6 - Organisez-vous
Vidéo 7 - Un outil d'organisation qui vous fera gagner un temps précieux
Vidéo 8 - Les choses à supprimer définitivement
Vidéo 9 - Mon Organisation, le plan d'actions
Vidéo 10 - Comment traiter vos emails
Vidéo 11 - Pourquoi 80% de vos actions ne donnent pas de résultats
Vidéo 12 - Technique simple pour décupler votre productivité
Vidéo 13 - Gagnez de l'argent différemment
Vidéo 14 - Déterminez vos objectifs financiers

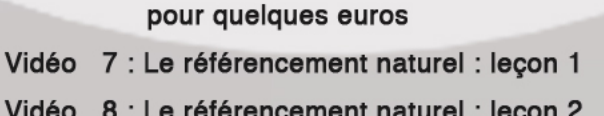


MODULE 2 : COMMENT CHOISIR LE THÈME DE SON BLOG ET SON MARCHÉ

Vidéo 1 - Les 4 erreurs les plus communes
Vidéo 2 - Comment trouver des idées de sujet pour son blog principal
Vidéo 3 - Moyen n°1 de filtrer vos idées
Vidéo 4 - Comment analyser le potentiel d'un marché
Vidéo 5 - Comment connaitre le nombre de personnes intéressées par un marché
Vidéo 6 - Comment analyser le contenu déjà disponible
Vidéo 7 - Etude de marché - étape 1
Vidéo 8 - Etude de marché - étape 2
Vidéo 9 - Analyse des résultats de votre étude
Vidéo 10 - 50 marchés porteurs sur internet
Vidéo 11 - Outils et raccourcis pour étudier un marché

MODULE 3 : COMMENT CRÉER UNE MARQUE INCONTOURNABLE

Vidéo 1 : Comment se faire remarquer rapidement en arrivant sur un nouveau marché
Vidéo 2 : Comment devenir Leader de son marché en quelques mois.
Vidéo 3 : Marquer les esprits en changeant une toute petite chose
Vidéo 4 : Définissez ce qui vous rendra unique
Vidéo 5 : Comment devenir irresistible
Vidéo 6 : Les 4 critères à respecter pour choisir un nom de marque
Vidéo 7 : La technique pour trouver un nom de marque mémorable
Vidéo 8 : Evitez la catastrophe
Vidéo 9 : Un pas sur le web
Vidéo 10 : Trouver un logo professionnel à partir de 10 €
Vidéo 11 : Restez à l'écoute de ce que l'on dit de vous
V12 : Les techniques permettant d'augmenter la valeur perçue de votre marque



MODULE 4 : COMMENT CRÉER RAPIDEMENT UN BLOG OPTIMISÉ

Vidéo 1 : Installation du blog (tutoriel, étape par étape)
Vidéo 2 : Comment choisir le design de votre blog
Vidéo 3 : Les options incontournables de votre blog
Vidéo 4 : Comment suivre ses statistiques de visites
Vidéo 5 : Optimisation du Blog pour la monétisation
Vidéo 6 : S'offrir les services d'un webmaster pour quelques euros
Vidéo 7 : Le référencement naturel : leçon 1
Vidéo 8 : Le référencement naturel : leçon 2
Vidéo 9 : Le référencement naturel : leçon 3
Vidéo 10 : Le référencement naturel : leçon 4
Vidéo 11 : Comment créer et optimiser sa page Facebook
Vidéo 12 : Comment créer et optimiser son compte Twitter
Vidéo 13 : Comment créer et optimiser son compte Google +
Vidéo 14 : Les outils pour automatiser sa présence Web

MODULE 5 : DÉTERMINER UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA AUTOMATISÉE À 90%

Vidéo 1 : La stratégie Social média
Vidéo 2 : Créer une newsletter - partie 1
Vidéo 3 : Créer une newsletter - partie 2
Vidéo 4 : Créer une newsletter - partie 3
Vidéo 5 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 1
Vidéo 6 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 2
Vidéo 7 : Créer une newsletter, deuxième outil - partie 3
Vidéo 8 : Comment utiliser Facebook pour augmenter son audience -partie 1
Vidéo 9 : Comment utiliser Facebook pour augmenter son audience - partie 2
Vidéo 10 : Comment tirer partie de sa présence Twitter - partie 1
Vidéo 11 : Comment tirer partie de sa présence Twitter - partie 2
Vidéo 12 : Comment augmenter significativement le nombre de partages sur les réseaux sociaux
Vidéo 13 : Les outils utilisés par les experts en social média

MODULE 6 : COMMENT CONSTRUIRE UNE AUDIENCE DE FANS INCONDITIONNELS

Vidéo 1 : Les points les plus importants de la création de contenu
Vidéo 2 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 1
Vidéo 3 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 2
Vidéo 4 : Trouver des idées de contenu qui font le buzz - partie 3
(A la fin de ces vidéos vous aurez planifié 1 an de contenu)
Vidéo 5 : Les meilleurs structures d'articles
Vidéo 6 : La stratégie pour faire exploser son nombre d'abonnés
Vidéo 7 : Comment créer un produit 1
Vidéo 8 : Comment créer un produit 2
Vidéo 9 : Comment créer un produit 3
Vidéo 10 : Comment augmenter votre base de prospects

MODULE 7 : COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC CIBLÉ

Vidéo 1 : Une méthode facile et accessible pour générer du trafic - mode d'emploi et plan d'actions 1
Vidéo 2 : Une méthode facile et accessible pour générer du trafic - mode d'emploi et plan d'actions 2
Vidéo 3 : Un moyen discret d'augmenter votre nombre de visiteurs - plan complet
Vidéo 4 : Stratégie de contenu pour attirer un maximum de visiteurs ciblés
Vidéo 5 : Des évenements marquants
Vidéo 6 : Le potentiel caché de Facebook 1
Vidéo 7 : Le potentiel caché de Facebook 2
Vidéo 8 : Le potentiel caché de Facebook 3
Vidéo 9 : Le potentiel caché de Facebook 4
Vidéo 10 : La Forces des partenariats stratégiques
Vidéo 11 : Autres sources de trafic - partie 1
Vidéo 12 : Autres sources de trafic - partie 2

MODULE 8 : COMMENT CRÉER UN PRODUIT QUI RÉPOND PARFAITEMENT AUX ATTENTES DE SON MARCHÉ

Vidéo 1 : Comment découvrir avec précision les attentes et besoins de ses prospects
Vidéo 2 : Créer un produit qui dépasse les attentes de vos prospects
Vidéo 3 : Comment tester un produit et l'améliorer
Vidéo 4 : Augmenter la valeur perçue du produit (le guide complet)
Vidéo 5 : Comment définir un prix pour votre produit
Vidéo 6 : Comment vendre votre produit
Vidéo 7 : Sécurisez votre contenu
Vidéo 8 : Comment automatiser votre système



MODULE 9 : COMMENT ORGANISER UN LANCEMENT ET GAGNER JUSQU'À 10 FOIS VOS REVENUS MENSUELS EN L'ESPACE DE QUELQUES JOURS

Vidéo 1 : Technique de lancement 1
Vidéo 2 : Technique de lancement 2
Vidéo 3 : Technique de lancement 3
Vidéo 4 : Lancement révolutionnaire : le point crucial à ne surtout pas négliger
Vidéo 5 : Le rythme à respecter
Vidéo 6 : Le message
Vidéo 7 : La psychologie du prospect
Vidéo 8 : Une offre qu'on ne refuse pas
Vidéo 9 : Partie technique 1
Vidéo 10 : Partie technique 2
Vidéo 11 : Création d'une communauté
Vidéo 12 : Comment clôturer





BONUS 1 : COMMENT GÉNÉRER DES REVENUS PASSIFS À LONG TERMES

Vidéo 1 : Affiliation : technique 1
Vidéo 2 : Affiliation : technique 2
Vidéo 3 : Affiliation : technique 3
Vidéo 4 : Vendre ses idées - partie 1
Vidéo 5 : Vendre ses idées - partie 2
Vidéo 6 : Vendre ses idées - partie 3
Vidéo 7 : Générez des revenus en faisant travailler les autres

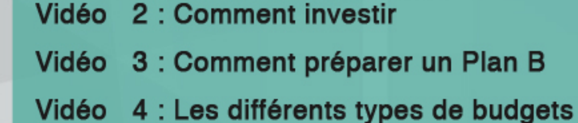
BONUS 2 : GUIDE PRATIQUE PERMETTANT DE PROTÉGER VOS GAINS

Vidéo 1 : Comment protéger son argent
Vidéo 2 : Comment investir
Vidéo 3 : Comment préparer un Plan B
Vidéo 4 : Les différents types de budgets



BONUS 3 : COMMENT FAIRE HIJRA (AU MAROC)

Vidéo 1 : Avant le départ
Vidéo 2 : Logement
Vidéo 3 : Ecoles
Vidéo 4 : Santé
Vidéo 5 : Administratif
Vidéo 6 : Douanes



DES WEBINAIRS TOUS LES 2 MOIS

Conférences vidéos en direct au cours desquels vous pourrez interragir avec moi et me poser toutes vos questions